

Titel: Zeitenwende in der Assekuranz trifft den Nerv
Verfasser: PremiumCircle Deutschland GmbH
Datum: 28.2.2014
Zeichen mit Leerzeichen: 2.178

PRESSEMITTEILUNG

„Zeitenwende in der Assekuranz“ trifft den Nerv des Publikums

Das ausgebuchte 4. VorsorgeFachForum bringt die Versicherungswirtschaft zum Umdenken und informiert über Möglichkeiten der Weiterqualifizierung.

(Frankfurt) Hamburg, Stuttgart und München waren im Februar 2014 die ersten Stationen der ausgebuchten Veranstaltungsreihe VorsorgeFachForum, einer Initiative der PremiumCircle Deutschland GmbH, auf der sich die Teilnehmer über Wege für eine grundlegende Neuorientierung der Versicherungswirtschaft und die Bedeutung von konstanter Weiterqualifizierung in diesem Zusammenhang informierten.

Es ist wahrlich kein Geheimnis: Die Versicherungsbranche hat ein massives Imageproblem, zu dem sie selbst mit beigetragen hat. Vieles kreist um Vertriebsdruck und Provisionsexzesse statt um qualitativ hochwertige Produkte, kompetentes Personal und zufriedene Verbraucher. In einer Allensbachumfrage aus dem Jahr 2013 taucht der Beruf des Versicherungsfachmannes in der Liste der 20 angesehensten Berufe sogar gar nicht mehr auf. Die Kernbotschaft der derzeit bundesweit stattfindenden Veranstaltungsreihe VorsorgeFachForum ist daher unmissverständlich: Die Zeitenwende in der Versicherungswirtschaft fordert ein Umdenken in der Branche, weg vom oberflächlichen Produktverkauf und hin zur nachhaltigen Beratung.

„An Wissen, Transparenz, Verlässlichkeit, Verbindlichkeit, Gradlinigkeit und Fairness führt künftig für alle Akteure in der Versicherungswirtschaft kein Weg vorbei, wenn sie sich

langfristig am Markt halten wollen. Nur so kann die Branche ihr angekratztes Image wieder reparieren und verlorengegangenes Vertrauen zurückgewinnen – und damit mittelfristig auch wieder ein interessanter Arbeitgeber für gut ausgebildeten Nachwuchs werden“, sagt Claus-Dieter Gorr, Geschäftsführender Gesellschafter der PremiumCircle Deutschland GmbH, der Initiatorin des VorsorgeFachForum. Und Markus Reick, Geschäftsführer der PremiumCircle Deutschland GmbH und einer der Hauptreferenten der Veranstaltung, ergänzt: *„Dieser Qualitätsanspruch ist angesichts einer sich ändernden Demografie und damit steigender Nachfrage nach kompetenter Beratung zu privaten Vorsorgethemen unverzichtbar.“*

Frankfurt, 28. Februar 2014

Pressekontakt

PremiumCircle Deutschland GmbH

Sabine Frisch
Herriotstraße 1
60528 Frankfurt
Telefon: 069 920095-47
Telefax: 069 920095-60
E-Mail: presse@premiumcircle.de
Web: www.premiumcircle.de

PremiumCircle Deutschland GmbH - Qualität durch Spezialisierung

Mit Qualität und Inhalten setzt die PremiumCircle Deutschland GmbH seit 2002 verbraucherorientierte Standards in der Versicherungswirtschaft. Das reicht von der Entwicklung von ausschließlich auf vertraglich garantierten Leistungen aufbauenden Bewertungsregeln bis hin zur faktenbasierten Qualitätsorientierung in der Kundenberatung. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren wesentlich dazu beigetragen, dass umfangreiche und leistungsstarke verbraucherfreundliche Versicherungsprodukte von Qualitätsversicherern in der Kranken-, Berufsunfähigkeits- und Pflegeversicherung angeboten werden. Das Geschäftsfeld von PremiumCircle umfasst weiterhin die Entwicklung von Konzepten und Lösungswegen für das Gesundheitssystem und den Versorgungsmarkt. Mit dem ZukunftskreisGesundheit bietet PremiumCircle als unabhängige Kompetenz allen Akteuren im Gesundheitswesen eine Diskussions- und Bewertungsplattform an. Zu den Kunden des Unternehmens zählen auf den Vertrieb biometrischer Produkte spezialisierte Versicherungsvermittler, private Kranken-, Lebens-, und Pflegeversicherer, Gesetzliche Krankenkassen, Pharma-Unternehmen, politische Institutionen und weitere Akteure der Gesundheitswirtschaft.